



我们的核心价值观



我们的核心价值观

在特瑞堡这类以个人和文化多样性为特征的全球集团中，我们的核心价值观体系尤为重要。

我们的核心价值观 - 以客户为中心、创新、责任和绩效——是长期承诺，在与业务理念、目标和战略相结合时，可以指导我们做出决策和开展业务。与我们的竞争对手相比，这些价值观使特瑞堡显得独一无二。我们对此感到自豪。

为了将这些价值观作为我们日常工作的指导方针，我们必须思考它们对我们的业务和活动的重要性。致力于我们的价值观是一个持续的过程。

在该手册中，我们将告诉您特瑞堡的核心价值观代表着什么。



彼得·尼尔森 (Peter Nilsson), 总裁兼首席执行官

在我们选定的细分市场中，
我们将是客户的首选，能够通过
高绩效解决方案创造价值。

我们为苛刻环境中的关键应用提供**密封**、**阻隔**和**防护**。

我们的战略是在选定的细分市场中确保领先地位。该战略由四个基石提供支持：

- 地理平衡
- 投资组合优化
- 结构改进
- 卓越性



客户
关注

我们将成为选定市场的首选解决方案提供商。我们所有的决策都以客户为中心。我们旨在通过合作，为客户以及特瑞堡增加价值。

我们每天都通过以下方式展示对客户的关注：

- 研究并充分了解我们选定的市场
- 与客户合作，建立实现互利的长期伙伴关系
- 了解我们的业务决策对客户的影响
- 提供具有卓越服务和质量的一流解决方案
- 兑现我们的承诺



创新

我们倡导创新的文化和态度。我们以不同的方式思考，并努力将创新思维和创造力融入我们所做的一切。创新是促进公司增长的关键动力。

我们每天都通过以下方式展示创新：

- 制定针对客户问题的创新解决方案
- 通过创新的材料、产品、流程和服务开发体现独特性
- 积极主动地发起变革和改进
- 通过团队合作共享知识和经验
- 不断挑战并多问“为什么”



责任

我们对整个公司及其成果负有共同责任。我们有社会责任感，我们认真维护正面的公司形象。

我们每天都通过以下方式展示责任感：

- 尊重我们经营所在国家的文化、习俗和规则
- 公开公正地与所有利益相关者沟通
- 勇于表达我们的观点
- 为我们的行为承担个人责任
- 尽我们最大的能力并诚信地履行我们的职责



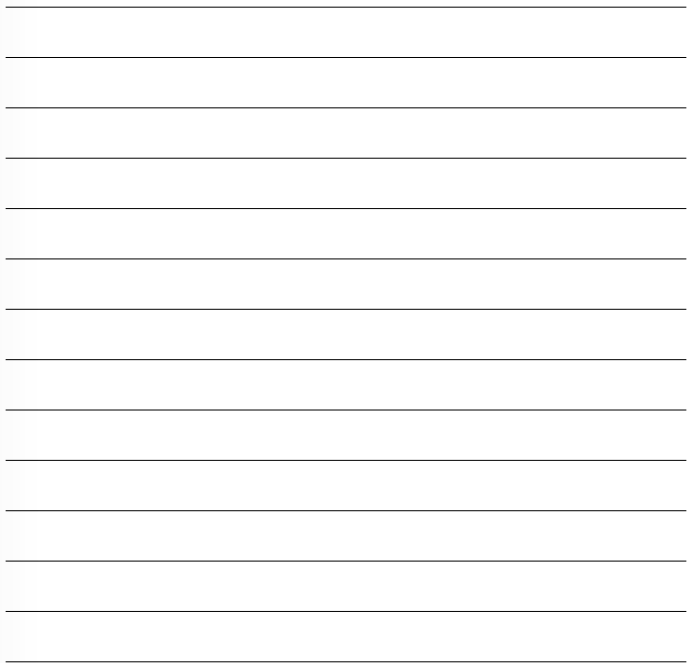
绩效

**我们的绩效要优于竞争对手。绩效不仅
仅是指我们取得的成果，还涉及我们如
何取得这些成果。**

我们每天都通过以下方式展示绩效：

- 为个人目标和结果承担个人责任
- 不断提高我们的绩效并兑现承诺
- 鼓励短期、中期和长期持续改进的文化
- 执行我们的决定
- 设定明确的目标，衡量绩效，并提供持续反馈

注: _____



属于：



www.trelleborg.com